

**INDICADOR LABORAL DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS IESE-ADECCO (ILCA)  
(Primer trimestre de 2007 y proyecciones para el segundo y tercer trimestres 2007)**

**El trabajo a tiempo parcial es un hecho deseado y no un remedio a la falta de empleo**

- **Más de la mitad de los ocupados a tiempo parcial (el 51,5%) elige este tipo de contrato voluntariamente, frente al 32,1% que recurre a esta jornada por no encontrar otra alternativa.** De los que la disfrutan de forma voluntaria, un 12,9% lo hace para compatibilizar su actividad con sus estudios y un 26,1% por razones familiares.
- **En el periodo interanual hasta marzo los empleos a tiempo completo crecieron más que los puestos a tiempo parcial (4,2% y 1,2% respectivamente),** sin embargo en septiembre esta situación se invertirá y los contratos de jornada completa crecerán un 3,4% interanual frente al 4,5% de los puestos a tiempo parcial.
- **Se consolida la desaceleración en el crecimiento del empleo en Andalucía: de un crecimiento medio del 6,1% desde el primer trimestre de 2005 se ha pasado a un 3,8% en marzo de 2007 y se prevé un 3,6% en septiembre.** Esto podría provocar que en septiembre el colectivo de personas en paro crezca en 100 personas, variación que, aunque mínima, rompería una serie de 16 trimestres consecutivos de contracciones de este grupo.
- Andalucía es la Comunidad que muestra una dinámica más favorable a las mujeres, con un crecimiento del 7% en marzo y una previsión del 6,3% en septiembre. Esto significa que **el peso de la desaceleración en la creación de empleo está recayendo, en el caso de Andalucía, en los hombres.**
- **La ralentización de la creación de empleo está afectando en la evolución de la tasa de paro,** que cayó hasta el 12,5%, con una disminución interanual de 8 décimas, la de menor magnitud en 4 años.
- Sin embargo, **la tasa de paro femenino sigue reduciéndose a buen ritmo: de 8 décimas interanuales en marzo pasará a contraerse 1,3 puntos en septiembre, las mayores disminuciones entre las CC.AA. estudiadas.** En ese mes, la tasa de desempleo entre las mujeres será del 12,2%.
- **La tasa de temporalidad permanecerá en los mismos valores (en torno al 45%) hasta septiembre,** lo que implica una contracción de 2,3 puntos para esta variable. El número de personas con contrato temporal se reducirá en 11.100 en ese mismo mes, lo que implica un descenso interanual del 0,9%.
- **El nivel educativo de los ocupados en España ha mejorado en los últimos dos años:** las personas con estudios secundarios (tanto primera como segunda etapa) suponen el 52% del total, 2,4 puntos porcentuales más que hace dos años, y las que tienen estudios superiores (desde Técnico Superior hasta Doctorado), tienen una participación del 32,5%, siete décimas más.
- Sin embargo, **el cambio demográfico y la llegada de inmigrantes ha provocado un descenso de la formación entre los jóvenes ocupados:** por un lado, el número de analfabetos y con formación primaria se ha duplicado, mientras que el grupo de recién licenciados ocupados se ha reducido en 4.000 personas.

**Sevilla, 25 de junio de 2007.-** Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, presenta los resultados del Indicador Laboral de Comunidades Autónomas Adecco (ILCA) del primer trimestre de 2007.

Este indicador, de periodicidad trimestral, elaborado por investigadores del IESE-IRCO, compara la situación de los mercados laborales de seis Comunidades Autónomas españolas utilizando cuatro variables: ocupación, que mide la creación de puestos de trabajo en relación con las necesidades de la economía en su conjunto; adaptabilidad del mercado a las variaciones de la oferta y la demanda y a otros cambios en el entorno micro o macroeconómico; apertura a los grupos de trabajadores considerados vulnerables (mujeres, jóvenes, etc.), y rendimiento, la relación entre las variaciones del salario real y la productividad, intentando anticipar la sostenibilidad de las tendencias del salario y el empleo.

**En esta ocasión se han incorporaron dos mejoras a la metodología de elaboración del ILCA:** por un lado se **ha** incorporado, como variable en la categoría Adaptabilidad, la información relativa a la proporción de **Ocupados a tiempo parcial** y por otro lado se ha ajustado la calificación de la variable **Tasa de Temporalidad**, para igualarla con la metodología utilizada en el EIL (Euroíndice Laboral). Para el total de España, el impacto conjunto de ambas mejoras conlleva una reducción del ILCA de 2,5% para el promedio de 2006, en particular por el escaso desarrollo relativo del empleo a tiempo parcial.

De las seis CC.AA. analizadas, los cambios implican una mejora en la clasificación para Cataluña, País Vasco y Madrid, mientras que lo opuesto sucede en los casos de Andalucía, Galicia y Valencia.

### Situación del mercado laboral

**El ILCA andaluz ha conseguido una mejora significativa** (de un 15%) debido a que la productividad, aunque sigue mostrando descensos interanuales, ha experimentado su caída más moderada en ocho años. Su puntuación es de 64,2 y continúa siendo la más reducida, en el área de comportamiento regular del mercado laboral.

Las previsiones indican que el Indicador seguirá creciendo en los próximos meses **en las 6 autonomías estudiadas**, con lo que podría alcanzarse una serie de 5 trimestres consecutivos con mejoras simultáneas en las condiciones laborales, algo que no ha ocurrido en los más de ocho años que abarca este estudio.

**En septiembre la mejora más pronunciada será para esta Comunidad, que alcanzará los 66,2 puntos (lo que implica un crecimiento interanual del 10,2%).**

### Trabajo a tiempo parcial

En Andalucía, frente a lo que ocurre en España, **el número de ocupados a tiempo completo en el primer trimestre de 2007 ha aumentado a mayor ritmo que el de trabajadores a tiempo parcial:** mientras que en esta autonomía los primeros crecieron un 4,2% interanual y los últimos sólo un 1,2%, en la media nacional la evolución de los dos tipos de jornada fue similar, con subidas del 3,5% y 3,4%, respectivamente.

Esto ha hecho que prácticamente todas las ocupaciones creadas en la comunidad andaluza en los últimos doce meses hayan correspondido a jornada completa, en concreto un 96%, lo que ha provocado un descenso en la proporción del empleo a tiempo parcial, que se ha situado en el 12,9%, 3 décimas por debajo que en el año anterior.

**Sin embargo en los próximos meses se producirá un cambio en la evolución:** la ocupación de jornada completa moderará su crecimiento, pasando a un incremento interanual del 3,4%, en septiembre y, de manera paralela, crecerán más rápidamente los empleos de jornada parcial (un 4,5% interanual) por lo que crecerá la participación de éstos últimos en la ocupación total: en septiembre representarán el 12,5% (lo que supone un incremento interanual de 1 décima).

## Motivos para trabajar a tiempo parcial

En el primer trimestre, el 51,5% de los ocupados a tiempo parcial ha declarado que prefiere ese tipo de jornada porque no puede (el 40,8%) o no quiere aceptar (el 10,7%) un trabajo de tiempo completo. Un año antes, ese porcentaje era del 50,3% (un 40,4% porque no podía y un 9,9% porque no quería), en tanto que en el primer trimestre de 2005 alcanzaba el 47,3% (un 38,2% y un 9,1%, respectivamente).

Un 32,1% de las personas afirman que tienen jornada parcial porque no han encontrado un empleo de jornada completa. Esa proporción también exhibe un aumento respecto del 2006 (31,7%) y el 2005 (30,1%). Mientras que un 16,5% de los encuestados menciona "otros motivos".

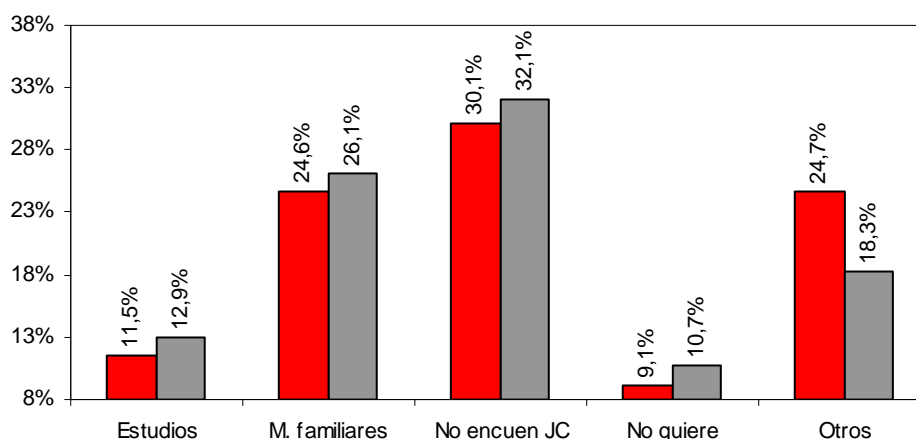
De estas respuestas se puede inferir que **esta modalidad de empleo es principalmente un hecho deseado (el 51,5% dan respuestas en este sentido) y no un remedio a la falta de empleo de jornada completa (un 32,1% han elegido esta opción).**

**Casi 1 de cada 8 personas (un 12,9%) que trabajan a tiempo parcial lo hacen porque eso les permite compatibilizar su actividad con sus estudios.** En total, integran este grupo 322.000 personas que, como referencia, equivalen al 20% de los estudiantes universitarios de todo el país.

Más significativo aún, más **de 1 cada 4 (un 26,1%) optan por la jornada parcial por razones familiares** (cuidado de niños, ancianos, enfermos, etc.).

Sin embargo, el grupo que más ha crecido en los dos últimos años es el de aquellos que trabajan a tiempo parcial sencillamente porque **no quieren hacerlo a jornada completa**, es decir que, a pesar de no tener restricciones para trabajar a tiempo completo, prefieren no hacerlo. En el primer trimestre, **suman 267.000 personas**, un 21,5% más que a comienzos de 2005.

### MOTIVOS DEL TRABAJO A TIEMPO PARCIAL (1º trimestre de 2005 Y 2007)



Fuente: IESE-IRCO en base a INE

## Creación de empleo

El número de ocupados en Andalucía se ha incrementado en 117.500 personas a lo largo de los últimos doce meses, un 3,8% más que en el mismo periodo del año anterior. Es el mayor crecimiento registrado entre las Comunidades estudiadas, junto al de la autonomía valenciana, pero también supone una desaceleración mayor que en las otras 5 Comunidades (es el menor avance para Andalucía de los últimos 15 trimestres).

Al contrario de lo que ocurre en el conjunto de España, la población activa andaluza ha experimentado una ligera aceleración en comparación con el trimestre inmediato anterior, sin embargo, **los puestos creados no han sido suficientes para absorber a un número importante de personas en situación de paro**, este grupo se ha reducido sólo en 16.900 personas (lo que implica una contracción interanual del 3,6%), la menor caída en cuatro trimestres.

Aún así, es positivo que se haya mantenido la tendencia decreciente del colectivo de parados, que se mantiene durante 16 trimestres consecutivos, algo que no ha ocurrido en ninguna de las otras autonomías estudiadas.

En septiembre, el crecimiento del empleo será del 3,6% interanual (equivalente a 111.200 puestos). Por un lado, es el menor incremento en cuatro años, pero por otro, la ocupación en Andalucía sigue expandiéndose más deprisa que en España, tal como ocurre desde mediados de 2003.

Hay que destacar que esta **ralentización podría provocar que en septiembre el colectivo de personas en paro crezca en 100 personas**. Se pondría fin así a una serie de descensos en este colectivo que se inició en el segundo trimestre de 2003.

### Creación de empleo por sexo

**Andalucía es la Comunidad que ha mostrado una dinámica más favorable a las mujeres**, ya que éstas han acaparado prácticamente 7 de cada 10 nuevas plazas, esta proporción tan elevada no se registraba desde hace 11 años.

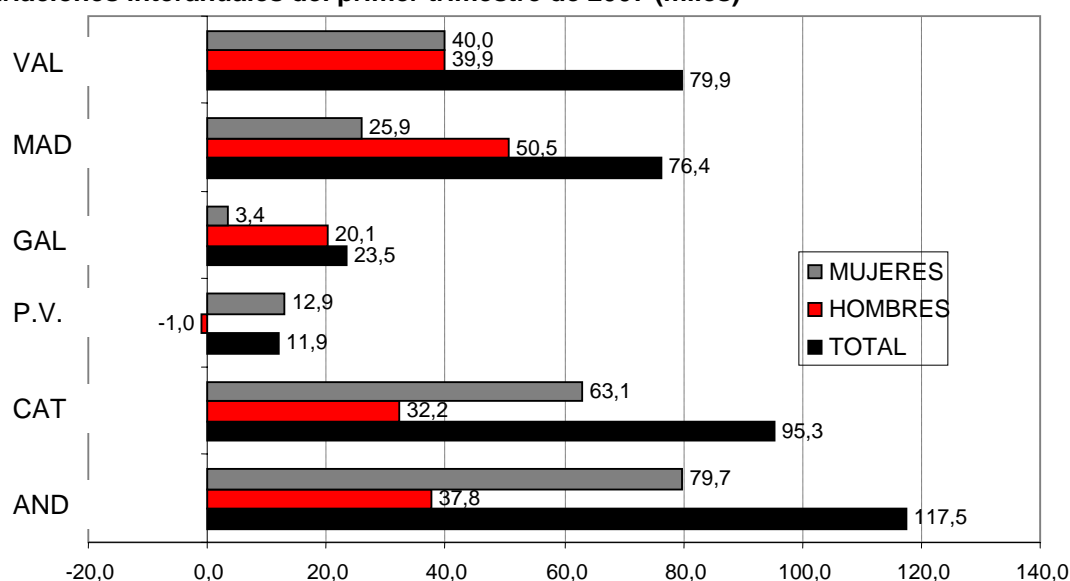
Las mujeres han ocupado 79.700 nuevos empleos en los últimos 12 meses, lo que supone un 7% interanual más, el mayor avance entre las autonomías estudiadas. Los hombres, por su parte, han obtenido 37.800 puestos, con lo que su crecimiento es del 2% interanual (el menor en casi 4 años). De esto se deduce que **el peso de la desaceleración en el incremento de la ocupación está recayendo, en el caso de Andalucía, en los hombres**.

A pesar de estos datos positivos para las mujeres, Andalucía es la autonomía con menor participación de la mujer en el mercado laboral: un 38,4% del total de puestos de trabajo (2,5 puntos porcentuales por debajo de la media nacional).

**Esta tendencia se mantendrá en los próximos meses:** el número de mujeres ocupadas en Andalucía crecerá a mayor ritmo que en el resto de CC.AA. estudiadas, un 6,3% interanual en septiembre (equivalente a 72.000 personas).

## CREACION DE EMPLEO POR SEXO Y CC.AA.

Variaciones interanuales del primer trimestre de 2007 (miles)



Fuente: elaboración propia en base a INE

### Tasa de desempleo

La ralentización de la creación de empleo comienza a tener consecuencias en la evolución de la tasa de paro, que ha sido del 12,5%, lo que implica una reducción interanual de 8 décimas. **Es la menor disminución en cuatro años.**

**En las previsiones se advierte una cierta dificultad para que esta variable caiga por debajo de 12%.** En los próximos meses se experimentará una nueva disminución interanual, aunque menor, que no será suficiente para que la tasa caiga por debajo de esa barrera: se reducirá 4 décimas en septiembre y será del 12,1%. Aunque es el mejor nivel de la tasa de paro andaluza en 29 años, sigue siendo la mayor entre las 6 comunidades analizadas.

### Tasa de desempleo femenino

La proporción de mujeres desempleadas ha registrado su **16º reducción interanual consecutiva**, de 8 décimas interanuales (la de mayor magnitud en el último año), situándose en el 11,4%.

Por sexo, un 56,9% del conjunto de personas paradas (1.856.000) son mujeres.

Las proyecciones indican que Andalucía **presentará el mayor descenso interanual en la tasa de paro femenino dentro del grupo de autonomías estudiadas**, que además sumarán cinco trimestres consecutivos de aumento de las contracciones de esta variable: en septiembre caerá 1,3 puntos y será del 16,6%.

### Tasa de temporalidad

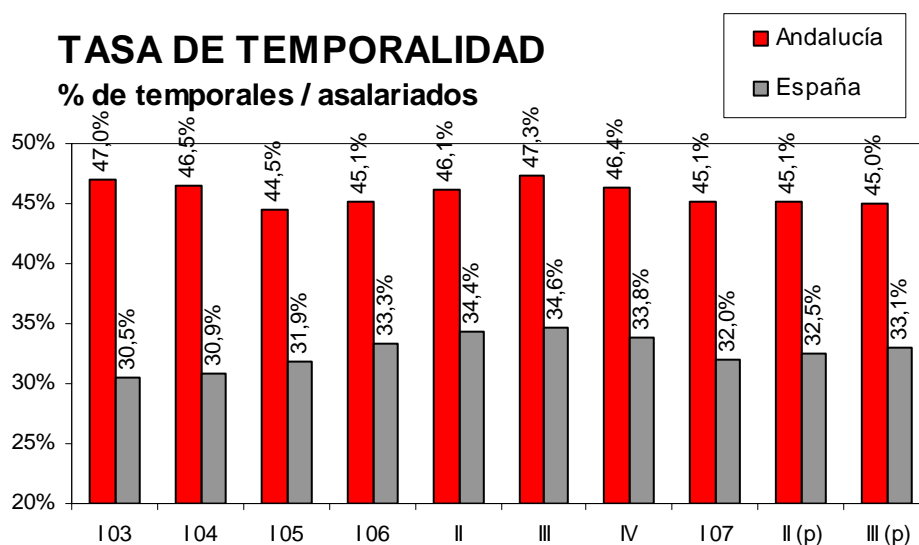
Andalucía es la autonomía donde la temporalidad es más persistente. **La reforma pensada para reducir este tipo de contratos sólo ha conseguido moderar su crecimiento**, que en el periodo de un año que finalizó en marzo fue del 3,6% (equivalente a 40.900 plazas), el menor en ocho trimestres. Paralelamente, el colectivo de asalariados con contrato permanente ha ganado 51.400 integrantes (lo que implica un aumento interanual del 3,7%), acelerándose respecto de los tres trimestres previos.

Sin embargo, el grupo de ocupados que ha tenido una mayor expansión es el de los autónomos, que se ha incrementado en un 4,6% (equivalente a 25.200 personas).

**A pesar de estos movimientos, la tasa de temporalidad no ha experimentado variaciones y es del 45,1%, valor que se mantendrá en los próximos meses (concretamente será una décima mayor en septiembre), lo que permitirá una disminución interanual de 2,3 puntos.**

Los asalariados con contrato fijo obtendrán 115.300 nuevos empleos en septiembre (lo que implica un crecimiento interanual del 8,6%) y los trabajadores por cuenta ajena 6.900 (supone un 1,2% más que en el mismo periodo del año anterior).

Por su parte, las personas con contrato temporal se reducirán en 11.100 en ese mismo periodo (descenso interanual del 0,9%).



Fuente: elaboración propia en base a INE

## Nivel de formación

### a. Panorama general

La educación en todos sus niveles, así como la formación de grado y postgrado, y todo tipo de cursos de capacitación, contribuyen a la acumulación de capital humano. Junto con el capital físico (obras de infraestructura, maquinaria, equipos, etc.), el capital humano es un factor de producción esencial en la economía de un país. De su cantidad y calidad dependerá no sólo “cuánto” es capaz de producir una economía, sino también “cómo” se realiza tal producción. En particular, el capital humano influye decisivamente en la productividad del trabajo, variable que a su vez es la clave que determina en última instancia la evolución de los salarios reales.

Según el nivel de formación del grupo de personas ocupadas, se ha estimado el número de años que, en promedio, tienen las personas con empleo en nuestro país<sup>1</sup>. Dado que se trata de tendencias que se modifican lentamente, resulta más útil comparar los datos para el total de España del primer trimestre de 2007 con los del mismo período de 2005. A fin de interpretar adecuadamente los resultados, hay que tener en cuenta que **los mismos están influidos por la dinámica demográfica** y en particular, por los **flujos migratorios**. Por ejemplo, el aumento en el número de analfabetos que se menciona a continuación está directamente vinculado con la llegada de inmigrantes, del mismo modo que ocurre con los jóvenes que sólo cuentan con educación primaria. En igual sentido, la disminución de la cantidad de jóvenes con educación universitaria completa podría obedecer principalmente al fenómeno conocido como “envejecimiento de la población”.

<sup>1</sup> El promedio se obtiene asignando a cada una de las ocho categorías un determinado número de años de formación (desde 0 en el caso de los analfabetos hasta 21 años para quienes tienen Doctorado).

**En el primer trimestre de este año, cada ocupado contaba en promedio con 11,6 años de formación.** Eso conlleva una mejora en comparación con los 11,3 años que se registraban en el mismo trimestre de 2005 (aumento del 1,9%).

Sin embargo, entre dichos períodos, **el grupo de ocupados que proporcionalmente más creció fue el de analfabetos, con un aumento de 30,3%**, lo que triplica el ritmo general de avance de la ocupación, del 8,5%. Si bien se trata de un grupo marginal dentro del total (representa sólo el 0,3% del total de ocupados), resulta destacable pues, en un 90%, el incremento en la cantidad de ocupados analfabetos corresponde a trabajadores inmigrantes.

De los restantes 7 grupos analizados, perdieron peso en el total de la ocupación el de educación primaria (tanto completa como incompleta) y el de universitaria incompleta. En el primer caso, hubo una caída del 10,2% en el número de personas ocupadas con ese nivel de formación. En cambio, el contingente de individuos con formación universitaria incompleta perdió terreno porque creció menos que la media (un 6,2%).

El grupo de las personas con doctorado fue el segundo que más se expandió, (un 27% en el bienio), aunque continúa también como marginal (el 0,8% del total de ocupados).

Los dos grupos de educación secundaria (1º y 2º etapa), así como los de técnico superior y formación universitaria completa avanzaron a un ritmo similar, de entre el 10,9% (los mencionados en último término) y el 15,2% (los que alcanzaron el nivel de técnico superior). Los cuatro grupos aumentaron su peso en el total de ocupados.

**El grupo más numeroso continuó siendo el de aquellos que tienen hasta la primera etapa de la educación secundaria**, quienes suman 5.644.000 personas, lo que supone el 28,1% del total de ocupados.

**El segundo grupo en magnitud es el de quienes alcanzaron la segunda etapa de la educación secundaria** (donde se incluye a quienes tienen estudios de formación laboral para los cuales es necesario contar con un título de educación secundaria). En todo el país, ellos suman 4.790.000 personas, equivalentes al 23,0% de la ocupación total.

Ambos grupos suman el 52% de la ocupación, 2,4 puntos porcentuales más que hace dos años.

Si, por otra parte, se valoran conjuntamente a todos aquellos con formación más alta que la secundaria (es decir, desde técnico superior hasta doctorado), se obtiene un resultado del 32,5% de la población ocupada, proporción que es siete décimas mayor que la que se registraba dos años antes.

Por lo tanto, quienes poseen sólo hasta educación primaria equivalen al 15,5% del total de ocupados, perdiendo 3,1 puntos porcentuales en dos años.

#### **b. Formación por grupos de edad**

La conclusión relativamente satisfactoria de un aumento en el número medio de años de formación de los ocupados en España cambia cuando la analizamos según la edad de los mismos. En efecto, ese incremento surge de una mejora en la formación de los ocupados de 25 y más años de edad que compensa la reducción en los años de formación de los ocupados de entre 16 y 24 años.

La media de años de educación recibidos por los jóvenes ocupados es de 10,6, lo que conlleva un descenso del 1,1% en relación al primer trimestre de 2005. Por el contrario, ahora los adultos presentan 11,7 años de formación de media, lo que implica un incremento del 2,1% en el bienio.

Nótese que la magnitud relativamente menor de las variaciones porcentuales puede inducir equivocadamente a infravalorar su significado. En primer lugar, como ya se dijo, las

variaciones son necesariamente lentas, pero es importante destacar que una **reducción sostenida en la formación media de los menores de 25 años anticipa una disminución de la formación total**, a medida que ellos pasen a integrar el grupo de los mayores de tal edad.

Entrando en detalle, **los jóvenes con menor formación, es decir, analfabetos y con Educación Primaria, fueron los únicos que aumentaron su peso en el número de ocupados**. Aunque se trata de un conjunto marginal (apenas 0,1% de los jóvenes), no deja de sorprender que en tan sólo dos años, el número de jóvenes ocupados analfabetos se haya más que duplicado, pasando de 800 a 1.800 personas. Como se ha mencionado anteriormente, esta tendencia está directamente relacionada con los jóvenes inmigrantes que se han incorporado al mercado laboral.

También llama la atención la reducción de 5,4% (unas 4.000 personas) en el número de jóvenes ocupados con título universitario, que han pasado a representar el 3,1% del total de jóvenes ocupados, 2 décimas menos que a comienzos de 2005. Esta evolución podría dibujar un nuevo panorama alterado por la baja tasa de natalidad española, una de las más bajas de Europa (1,34 hijos). Inevitablemente, el escaso número de nacimientos está provocando ya un descenso de jóvenes que ingresan en la universidad, lo que hará que en un futuro el nivel de formación de adultos también sufra descensos.

**Sin embargo, en la actualidad, los adultos han mejorado su perfil de formación por el descenso en el número de personas con Educación primaria o inferior** (caída del 11,7% en el bienio), que ahora tiene una participación del 15,6% de los adultos ocupados, cuando dos años atrás representaban el 19,3%.

Esta caída proviene principalmente de aquellas personas que se han jubilado en durante estos dos años, lo que ha beneficiado a incrementar el número de adultos con 1º y 2º etapa de Educación secundaria. Los primeros son el 26,6% de los ocupados de ese grupo de edad (1,6 puntos porcentuales más que en 2005) y los que tienen la 2º etapa de secundaria representan el 23,4% del total (1,2 puntos más que hace dos años).

## OCUPADOS SEGÚN NIVEL DE FORMACIÓN Y EDAD

Datos para el total del país; primer trimestre de cada año; miles de personas

	2005			2007			Variación		
	Total	Jóvenes	Adultos	Total	Jóvenes	Adultos	Total	Jóvenes	Adultos
<b>Total</b>	<b>18.493</b>	<b>1.909</b>	<b>16.584</b>	<b>20.069</b>	<b>1.949</b>	<b>18.120</b>	<b>8,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>9,3%</b>
Analfabetos	47	1	46	61	2	59	30,3%	125,0%	28,6%
Educación primaria (1)	3.386	193	3.194	3.041	221	2.820	-10,2%	14,5%	-11,7%
1º etapa Ed. Secund. (2)	4.957	817	4.140	5.644	828	4.817	13,9%	1,3%	16,3%
2º etapa Ed. Secund. (3)	4.221	551	3.670	4.790	557	4.233	13,5%	1,1%	15,4%
Técnico Superior (4)	1.714	177	1.536	1.974	175	1.799	15,2%	-1,4%	17,1%
Univ. incompleta (5)	1.782	106	1.677	1.892	107	1.785	6,2%	1,3%	6,5%
Univ. completa (6)	2.269	64	2.205	2.517	60	2.457	10,9%	-5,4%	11,4%
Doctorado	118	1	117	149	0	149	27,0%		28,2%
<b>Composición porcentual</b>									
Analfabetos	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%
Educación primaria (1)	18,3%	10,1%	19,3%	15,2%	11,3%	15,6%	-3,2%	1,2%	-3,7%
1º etapa Ed. Secund. (2)	26,8%	42,8%	25,0%	28,1%	42,5%	26,6%	1,3%	-0,3%	1,6%
2º etapa Ed. Secund. (3)	22,8%	28,9%	22,1%	23,9%	28,6%	23,4%	1,0%	-0,3%	1,2%
Técnico Superior (4)	9,3%	9,3%	9,3%	9,8%	9,0%	9,9%	0,6%	-0,3%	0,7%
Univ. incompleta (5)	9,6%	5,5%	10,1%	9,4%	5,5%	9,9%	-0,2%	0,0%	-0,3%
Univ. completa (6)	12,3%	3,3%	13,3%	12,5%	3,1%	13,6%	0,3%	-0,2%	0,3%
Doctorado	0,6%	0,1%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,1%	-0,1%	0,1%
<b>Formación media (años)</b>	<b>11,3</b>	<b>10,7</b>	<b>11,4</b>	<b>11,6</b>	<b>10,6</b>	<b>11,7</b>	<b>1,9%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>2,1%</b>

(1) Incluye primaria completa e incompleta.

(2) Incluye Formación laboral sin necesidad de título previo e Iniciación profesional.

(3) Incluye Formación laboral que precisa título de educación secundaria (1º o 2º etapa).

(4) Incluye titulaciones no homologadas de Universidades.

(5) 1º ciclo o hasta 3 cursos de licenciatura o equivalente.

(6) Incluye estudios oficiales de especialización profesional.

Fuente: IESE-IRCO en base a INE

**Indicador: Breve nota aclaratoria**

El **ILCA** pretende brindar una herramienta que permita conocer con precisión, claridad y sencillez el **estado general** en que se encuentra el mercado laboral de las diferentes CC.AA. La metodología uniforme utilizada permite la comparación de los resultados entre las distintas CC.AA., así como también con el promedio de toda España. **El ILCA combina cuatro categorías diferentes**, cuyas puntuaciones, al ser sumadas, arrojan el resultado general. Ellas son:

**i) Ocupación:** tiene en cuenta dos variables. Una es la **distancia de cada CC.AA. respecto del objetivo de empleo comunitario** (tasa de empleo de 67% en enero de 2005). La segunda es la tasa de desempleo. Esta categoría tiene una **ponderación de 40%**.

**ii) Adaptabilidad:** se estima mediante **a) la proporción de empleados por tiempo determinado** dentro del total de empleados, **b) la proporción de desocupados de larga duración** dentro del total de personas desocupadas, y **c) la proporción de desocupados que buscan su primer empleo** respecto del total de desempleados. Las tres variables se vinculan con el **objetivo comunitario de fomentar la movilidad de la mano de obra**. Cada una recibe una ponderación de 10%, lo que da un total de 30% a esta categoría.

**iii) Apertura:** cuantifica en qué medida el mercado laboral admite la participación de **mujeres y jóvenes**. En ambos casos se dispuso un peso de 10%, totalizando la categoría 20%.

**iv) Rendimiento:** incorpora la **productividad del trabajo** desde dos ángulos diferentes. Por un lado, mide la evolución de la productividad por sí sola y, en segundo lugar, evalúa su desempeño en relación con las variaciones del salario real. Esta dimensión recibe una ponderación de 10%.

El ILCA se estima para **Andalucía, Cataluña, País Vasco, Galicia** y las Comunidades **Valenciana** y de **Madrid**. En teoría, el valor del **ILCA** podría variar entre un valor nulo y 100 puntos. La evolución histórica señala que, en la práctica, su **rango de oscilación es más reducido**.

**COMO INTERPRETAR LOS RESULTADOS DEL ILCA**

Valor del ILCA	Calificación conceptual	Observación
Mayor a 90	Óptimo	Las cuatro dimensiones del mercado laboral funcionan adecuadamente.
Entre 80 y 90	Muy bueno	Sin problemas preocupantes, aunque hay una dimensión que podría mejorar.
Entre 70 y 80	Bueno	Suele corresponder a una situación en la que una dimensión tiene problemas.
Entre 60 y 70	Regular	En general, hay una dimensión que funciona muy mal y otra regular.
Menor a 60	Malo	Hay problemas significativos por lo menos en dos dimensiones.

Fuente: elaboración propia

El insumo fundamental para la elaboración de este informe es la **Encuesta de Población Activa (EPA)**, que elabora y difunde trimestralmente el Instituto Nacional de Estadística (INE). En la última edición de la EPA, que incluye datos del primer trimestre de 2005, se incorporaron tres modificaciones que se mantendrán en el futuro y que implican que los datos del primer trimestre de 2005 resulten no comparables con los datos de los años anteriores. Ratificando la intención que siempre ha guiado la elaboración de este informe de brindar una herramienta práctica para el análisis del mercado laboral, hemos reestimado todas las series históricas de modo tal que sus variaciones reflejen exclusivamente cambios de raíz económica. En la medida en que estuvieron disponibles, hemos fundamentado esa tarea en información provista por el INE.

**Adecco** es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance, Adecco IT, Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Science; Adecco Sales & Marketing; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 370 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.600 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

El **IESE** es la primera escuela española de dirección de empresas que –desde el momento de su fundación en 1958, en el marco de la Universidad de Navarra– nació con un objetivo claro: enfocar la formación de los altos directivos con una visión internacional y una perspectiva humanística y ética del trabajo en la empresa, buscando a la vez su referencia inmediata en la realidad empresarial. Más de 130 empresas han decidido convertirse en *partners* de este proyecto formativo como *Empresas Patrono*. Otras 2000 empresas buscan habitualmente en el IESE a sus próximos candidatos y a sus futuros directivos.

El corazón del IESE es el MBA en sus distintas versiones: el MBA clásico y el Executive MBA. En el 2001 nació un nuevo MBA: el Global Executive MBA. Además se realizan numerosos programas para directivos (PDD, PDG,PADE) y específicos para empresas ( In-Company Programs).

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Marina Gómez/ Luis Perdiguero  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[marina.gomez@adecco.com](mailto:marina.gomez@adecco.com)  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)

Laura García  
R Comunicación  
Tlf: 670 61 92 50  
[laura.garcia@grupor.es](mailto:laura.garcia@grupor.es)