



better work, better life



Adecco y la ABP apuestan por la formación de los deportistas dentro y fuera de la cancha de baloncesto

- **El acuerdo incluye jornadas de tecnificación para el perfeccionamiento técnico de los baloncestistas, así como jornadas formativas encaminadas a asegurarles un futuro profesional una vez abandonen su carrera deportiva.**
- **Además, fruto del acuerdo nace el “Trofeo ABP-Adecco al jugador más deportivo” de la ACB.**

Madrid, 16 de diciembre de 2008. Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, y la única Asociación de Baloncestistas Profesionales de España (ABP), han formalizado hoy un acuerdo de patrocinio en la sede de la Federación Española de Baloncesto. El acto ha tenido como protagonistas a los signatarios, los presidentes de Adecco **Enrique Sánchez** y de la ABP, **Jose Luis Llorente**.

Hoy, deportistas de elite. Mañana, un futuro sin trabas profesionales

Con la firma de este convenio, se consolida una relación entre las dos compañías, con el propósito de contribuir al desarrollo profesional de los jugadores y a su formación de cara a su futuro profesional fuera del deporte.

Así, como fruto del acuerdo, la ABP organizará acciones, tutorías, cursos y otras actividades didácticas, encaminados a **completar la formación profesional y deportiva de los jugadores**. El objetivo será mejorar sus competencias actuales como deportistas de elite sin descuidar su formación en otros ámbitos, para que puedan así estar preparados para enfrentarse al mundo laboral una vez abandonen su carrera deportiva.

Por ello, el acuerdo de patrocinio incidirá en lo que hoy por hoy, seguramente preocupa más a los jugadores: ser números uno en su carrera deportiva. Por ello, se desarrollarán **jornadas de tecnificación** impartidas por expertos de reconocido prestigio para el **perfeccionamiento técnico de los baloncestistas inscritos**, de cara a mejorar su habilidad y destreza en el terreno de juego.

Por otra parte y debido a las **dificultades de inserción laboral a las que habitualmente se enfrentan muchos deportistas tras poner fin a su carrera**, también se desarrollarán jornadas formativas que se impartirán gratuitamente por profesorado cualificado. El fin será obtener una determinada preparación, más allá de su actual profesión, que sirva como plataforma para afrontar con mayor facilidad su futura incorporación al mundo empresarial.

Por último, también se desarrollarán iniciativas para fomentar el juego limpio y la motivación de los inscritos de la ABP. Así, con la creación del **“Trofeo ABP-Adecco al jugador más deportivo”** se premiará al jugador más deportivo de la temporada de la Liga ACB por su actuación ética y correcta en el terreno de juego, siendo elegido por votación de los propios jugadores de la **Liga de Baloncesto Profesional de España (ACB)**.

El contrato tendrá una duración de un año y es producto de la estrecha relación de Adecco con el deporte, con quien comparte valores esenciales como el trabajo en equipo, el afán de superación, la orientación a resultados o la deportividad. Para Enrique Sánchez, “este proyecto pretende velar por el futuro de los deportistas y asegurarles un futuro profesional estable cuando abandonen definitivamente el terreno de juego”.

Por su parte, Jose Luis Llorente afirma que “es una gran satisfacción contar con un partner como Adecco, no sólo por su posición de liderazgo como empresa de Recursos Humanos, sino también por su constante y contrastado compromiso con el mundo del deporte”.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal, Adecco IT, Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Science; Adecco Sales & Marketing; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 400 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados. Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Sobre la ABP

La ABP es la única asociación de jugadores de Baloncesto en España. Fundada en la primavera del año 1986, la asociación lleva 20 años defendiendo los intereses de los jugadores que participan en la Liga ACB. Ha negociado el convenio colectivo del sector, y representa a los jugadores en todas las instituciones donde se toma decisiones que puedan afectar a sus intereses y al desarrollo de su carrera profesional. Su principal misión es proteger sus derechos y maximizar sus oportunidades tanto dentro como fuera de las pistas.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

*Irene Gil/Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
marina.gomez@adecco.com
irene.gil@adecco.com*

*Laura García
R Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
laura.garcia@grupor.es*