



El verano calentará el mercado laboral e impulsará la contratación temporal un 10% más que el verano pasado

- Aunque no se puede hablar de recuperación, el verano será el mejor periodo del año hasta ahora y muy diferente a la época estival del año pasado, cuando las contrataciones cayeron un 32% frente a las de 2008.
- Adecco prevé incrementar su contratación un 10% con respecto al verano pasado y firmar más de 125.000 contratos, que se generarán especialmente en las zonas más turísticas del país, como Levante, Andalucía, Cataluña, Madrid y las islas.
- La temporada alta se concentrará únicamente en julio, agosto y mitad de septiembre y serán el sector del turismo, hostelería y call center los que concentrarán los empleos que se generen.

Madrid, 24 de mayo de 2010.- Aún no se vislumbra el final de la crisis, pero este verano puede dar un respiro al mercado laboral y sus parados. Adecco prevé que el periodo estival marcará el mejor momento del año hasta ahora y que comparado con el verano pasado, presentará un escenario muy distinto.

Mientras en el pasado periodo estival se registró la mayor caída de la contratación temporal en esta época, registrándose un 30% menos de contratos que en el mismo periodo de 2008, **este año las previsiones apuntan hacia un aumento del 10%** con respecto al verano de 2009. Adecco prevé firmar más de 125.000 contratos en toda España, que se concentrará especialmente en las zonas más turísticas del país, como Levante, Andalucía, Cataluña, Madrid y las islas.

Esta previsión vendría reforzada por el hecho de que en septiembre, el Indicador Laboral de Adecco-lease prevé que haya 60.000 parados menos que en el primer trimestre de 2009, si bien supondrán 440.400 personas más que en el mismo periodo del año pasado.

Sectores con más oportunidades laborales

Tras dos años consecutivos en los que la crisis ha impedido que el verano fuera fuente de empleo, **este año puede presentar oportunidades de empleo en sectores muy concretos de mano de obra intensiva como el turismo, la hostelería y call center,** y que utilizarán el empleo temporal para satisfacer el aumento de la demanda puntual que este periodo del año produce.

Aún así, **la temporada alta en el turismo se concentrará prácticamente a los meses de julio, agosto y mitad de septiembre,** quedándose apenas sin demanda los meses de mayo, junio y octubre. Además, las previsiones se hacen aún más complicadas debido a las cancelaciones que está provocando la nube de humo del volcán islandés, generando una gran incertidumbre entre los turistas del norte de Europa, principales beneficiarios del turismo español.

Por otro lado, el elevado número de hoteles que han cerrado arrastrados por la crisis y los que están en concurso de acreedores, reduce aún más la fuente de empleo que este sector suele representar en los veranos. Mientras, los hoteles que sobreviven llegan al verano con todo su personal fijo habiendo disfrutado sus vacaciones, para así tener que contratar el menor personal eventual posible. Y de nuevo Adecco ha vuelto a constatar cómo algunos hoteles han

cerrado directamente en temporada baja tras registrar niveles de ocupación del 10%, para reabrir en verano con toda su plantilla fija.

Mientras, **el sector industrial ha empleado todos los mecanismos de optimización de su plantilla fija para evitar la contratación de personal eventual en verano para las sustituciones de vacaciones.** Las plantillas, aunque reducidas, están ya completamente reestructuradas y adaptadas a la caída del consumo, por lo que las fábricas han planificado sus necesidades de recursos humanos en verano de tal forma que los periodos vacacionales comenzarán antes y terminarán más tarde con el fin de que los propios trabajadores puedan suplir la ausencia de sus propios compañeros. En algunos casos, **algunas fábricas optarán por parar la producción en el mes de agosto y dar así vacaciones al mismo tiempo a sus trabajadores**, rompiendo una tendencia que se venía produciendo en los últimos años de mantener la producción todos los meses por igual.

Ante la caída del consumo, el **sector de logística y transporte** tampoco prevé un aumento de la contratación temporal para cubrir la demanda y **la banca**, otro sector típico generador de empleo en la época estival, verá paralizadas las contrataciones debido a la reestructuración que está viviendo.

Un 10% más de oportunidades

Un 10% más de empleos que el verano pasado. Son pocos, si se comparan con los más de 4,5 millones de parados, pero algunos profesionales podrán encontrar el momento para salir del paro en los próximos meses.

¿Cuáles serán los profesionales más demandados este verano? **Cocineros, camareros o recepcionistas de hotel con idiomas** serán los más requeridos en los negocios de restauración y hoteles, mientras que los **agentes de viaje, guías turísticos, animadores socioculturales y monitores de tiempo libre** serán los trabajadores estrella del verano para las agencias de viaje, parques temáticos y centros de ocio.

Motivado por el incremento de la población en las zonas turísticas, se producirá una demanda de los perfiles relacionados con los servicios. El transporte, la logística o los centros comerciales, podrían reforzar en algunos casos sus plantillas ante el aumento del consumo y la necesidad de cubrir algunas de las bajas de las vacaciones. Así, **cajeros, dependientes, reponedores, montadores de cambio de imagen de establecimientos o auxiliares administrativos**, también serán reclamados.

Los perfiles de telemarketing, como **teleoperadores y recepcionistas de llamadas con idiomas** seguirán siendo reclamados, al ser uno de los sectores que más empleo está generando a lo largo del año. Además, habrá que añadir el aumento de la demanda por parte de las empresas de asistencia en carretera, ya que es un periodo en el que los desplazamientos se disparan con respecto al resto del año. Por supuesto, también será es el momento en el que las compañías de seguros y de seguridad lanzan sus campañas de venta, por lo que necesitan crear o reforzar sus equipos con **comerciales, coordinadores de call center y fuerzas de venta.**

En zonas de costa como Baleares o Levante, es habitual el lanzamiento de nuevos productos a través de promociones, por lo que se produce un incremento importante de perfiles altamente cualificados como **gestores de punto de venta o delegados de zona, responsables de todo el dispositivo comercial y logístico, además de promotores y azafatas.**

En el sector industrial, donde quizá sea más patente el paralización de la contratación veraniega, habrá empresas que aunque registren un descenso de su producción en estas fechas, aprovecharán el momento para reorganizar su stockaje, actualizar inventarios o a realizar el mantenimiento y limpieza de la maquinaria y otras infraestructuras. Por este motivo, en él se demandarán perfiles como **técnicos de mantenimiento, todo tipo de oficiales industriales, operadores, peones, carretilleros de grúa e inventaristas.**

Un verano más, los jóvenes competirán con otros perfiles por el empleo

El año pasado, **Adecco ya constató el cambio del perfil del trabajador del verano**. A los jóvenes, el perfil tradicionalmente del verano, se les sumaban entre otros, las amas de casa, los inmigrantes, los mayores de 40 años y trabajadores con mayor formación.

Pero este año, a los más de 4 millones de desempleados que había por aquel entonces, habrá que sumar el medio millón más registrados en las listas del paro, y tener en cuenta que ya son más del doble los parados de larga duración (1.163.000 de personas) que se acercan al momento de dejar de cobrar la prestación de desempleo, de los cuales 623.600 llevan más de dos años y ya no la cobran, un 65,3% más que el año pasado.

Además, el número de hogares con todos sus miembros activos en paro ha aumentado en 230.200 en los 12 últimos meses, según los últimos datos de la EPA, con lo que el número total de hogares en esta situación es de 1.298.500. De modo que para muchos hogares el verano será su esperanza.

Dentro de estos nuevos trabajadores veraniegos, **las amas de casa** están jugando un papel importante ya que en 2009 se incorporaron al mercado laboral cerca de 104.000 mujeres, para buscar un empleo, con el fin de aportar unos ingresos extras a la unidad familiar, afectada generalmente por la situación de desempleo de algunos de sus miembros.

Las personas mayores de 40 años, por su parte, uno de los grupos directamente afectados por los despidos masivos, también buscarán un trabajo, aunque sea de carácter eventual, para hacer frente a su situación en un momento en el que muchos de ellos no tienen ya derecho a la prestación por desempleo.

Otra diferencia importante con respecto a años anteriores es que mientras la contratación de **inmigrantes** en los meses de verano no representaba un incremento sustancial en este colectivo con respecto al resto de meses del año, ya que su prioridad era encontrar un empleo duradero que les otorgara cierta estabilidad en nuestro país, este año también optarán a todo aquello que consideren adecuado a sus posibilidades, dado que la falta de ingresos, como el resto de colectivos, les obligará a trabajar allí donde existan ofertas de trabajo.

Derivado de lo anterior, **la formación de los trabajadores también será superior** a la de años precedentes: en estos momentos la alta tasa de paro afecta por igual a personas con formación que sin ella, por lo que no sólo los estudiantes de titulaciones medias o superiores intentarán obtener ingresos en su periodo vacaciones, sino que también aquéllos ya licenciados o diplomados, o con una dilatada experiencia profesional, intentarán hacerse un hueco para hacer frente a sus gastos.

Claves para ser contratado este verano

1. No esperes a que llegue el verano para presentar tu CV en las empresas de trabajo temporal. Ellas serán las que gestionen la mayoría del empleo que se genere en esta época.
2. Muéstrate comprometido a pesar de ser un empleo temporal, pues en estos momentos las empresas están con las plantillas muy ajustadas y podría ser la oportunidad de que te conozcan y cuenten contigo en cualquier momento.
3. Ofrece una disponibilidad horaria amplia, ya que los empleos del verano suelen ser por turnos, fines de semana, noches, etc. y limitarla podría hacerte perder oportunidades laborales.
4. Refleja gran interés e ilusión por la vacante, en los puestos veraniegos en muchas ocasiones eso es lo que se busca, más que una formación determinada o una gran experiencia.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Create Lee Hetch Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.200 empleados.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Marina Gómez/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 57
marina.gomez@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es