



Íñigo de Ibarrodo recibirá 10.000 euros para llevar a cabo su proyecto TXR

Un malagueño de 28 años, ganador de la Idea Joven más brillante de Adecco

- Íñigo de Ibarrodo ha resultado ganador de los 10.000 euros que otorga el *Premio Adecco la Idea joven más brillante* y que invertirá en desarrollar su proyecto.
- El joven, de 28 años, ha diseñado un traje que hace de segunda piel para protegerla para aquellas personas que, como él, sufren epidermólisis bullosa, más conocida como “piel de cristal”, un síndrome de fragilidad extrema de la piel.
- El jurado ha valorado la creatividad del proyecto, su recorrido y múltiples posibilidades y la presentación de la iniciativa, así como su impacto positivo en todas las personas que sufren esta enfermedad.
- Junto con Íñigo han sido cuatro los finalistas: Elisabeth González y Javier Velasco, de Barcelona; Raquel Lozano, de Valladolid; y Santiago Jiménez, de Ávila. Todos ellos recibirán una dotación en forma de beca formativa de 1.000 euros, en el campus de El Ser Creativo.

Madrid, 13 de octubre de 2016.- Esta mañana Adecco, empresa líder internacional en la gestión de RR HH, ha dado a conocer al ganador del “Premio Adecco a la idea joven más brillante para cambiar el mundo”, dentro del congreso *Mentes Brillantes* que se celebra estos días en el Teatro Price de Madrid, organizado por El Ser Creativo y del que Adecco es patrocinador.

Este reconocimiento es fruto del compromiso de Adecco con los jóvenes y pretende dar visibilidad a la brillantez de los jóvenes españoles y poner en valor su talento, creatividad y esfuerzo.

Íñigo de Ibarrodo, malagueño de 28 años, ha resultado ganador de la ayuda de 10.000 euros para llevar a cabo su proyecto TXR. Tras recoger el premio, ha asegurado que *“este premio es muy importante para poder desarrollar mi proyecto. El traje aporta muchas más cosas de las que se ven, por eso quiero poder desarrollar esta herramienta y compartirla con la gente que tiene las mismas dificultades que yo, por problemas de piel, quemaduras, etc. Por eso me gustaría dar las gracias a Adecco y a toda la gente que, a lo largo de mi camino, me ha ayudado sin tener por qué hacerlo.”*

El Jurado, compuesto por consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de “El Ser Creativo” ha valorado *“la viabilidad del proyecto, su creatividad, su recorrido y múltiples posibilidades así como su impacto positivo en las personas que sufren esta enfermedad”*. Y por ello ha concedido el premio al proyecto TXR, de este joven malagueño.

TXR es la propuesta de este joven para los enfermos de epidermólisis bullosa, también conocida como “piel de cristal”. Se trata de un traje que hace de segunda piel para protegerla para aquellas personas que sufren este síndrome de fragilidad extrema de la piel y que el propio Íñigo padece.

El vídeo de presentación con el que Íñigo consiguió hacerse finalista, y que le ha dado la oportunidad de conseguir el premio, es el siguiente:



VER

Germán Lusarreta, responsable de Patrocinio del Grupo Adecco, ha hecho entrega del premio y ha destacado *“que ha sido muy alto el nivel de las propuestas que se han presentado”*. Además, ha querido resaltar que *“Adecco apuesta por la formación de los jóvenes como base de las políticas activas de empleo. Por eso desarrollamos iniciativas como este Premio a la Idea joven más brillante, con el que queremos demostrar nuestro compromiso con los jóvenes”*.

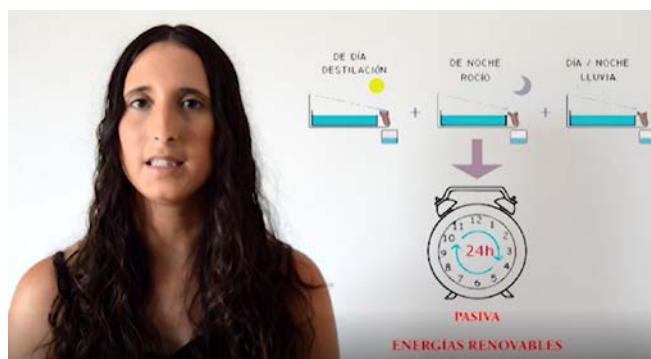
La brillante idea de este malagueño compitió con decenas de propuestas que consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de “El Ser Creativo” valoraron hasta seleccionar los cinco finalistas.

Cuatro brillantes finalistas

Además de la propuesta ganadora, otros cuatro jóvenes han sido finalistas del *Premio Adecco la Idea joven más brillante*. **Todos ellos recibirán una dotación en forma de beca formativa de 1.000 euros, en el campus de El Ser Creativo.**

Elisabeth González. Barcelona. 30 años

La propuesta de esta joven barcelonesa es una cubierta que se integra en los edificios llamada Dropsroof Dcon, que tiene como objetivo ayudar a solventar el problema de la escasez de agua potable en el mundo.



VER

**Javier Velasco. Barcelona. 28 años**

Lendi es una aplicación móvil donde puedes pedir prestado cualquier objeto que necesites a vecinos de tu barrio, garantizando ciudades más sostenibles, más felices y ahorro de dinero. Una apuesta por el consumo responsable para acabar con el calentamiento global y el hiperconsumo.

[**VER**](#)**Raquel Lozano. Valladolid. 23 años**

La idea de esta vallisoletana es Mi trabajo es buscar trabajo, un proyecto que tiene como objetivo dinamizar las sesiones de orientación laboral. Un proyecto basado en la teoría de la Gamificación en la que, a través del juego de mesa Trivial, se van abordando temas esenciales en el proceso de búsqueda de empleo.

[**VER**](#)



Santiago Jiménez. Ávila. 23 años

Light es la idea brillante de este joven abulense. Se trata de una aplicación gamificada que incentiva a las personas a ser más sostenibles en su día a día, premiando hábitos como el uso del transporte público y el reciclaje.



[VER](#)

Sobre El Ser Creativo

El Ser Creativo es una compañía que organiza eventos, entre otros Mentas Brillantes, en los que se ponen de manifiesto las mejores ideas para cambiar el mundo y donde se reúnen los mejores expertos nacionales e internacionales en diferentes campos del conocimiento y de las artes.

www.elsercreativo.com

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es



Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es