



7 de cada 10 trabajadores creen que Whatsapp es una buena herramienta para buscar empleo

- Según la encuesta de Adecco y su Fundación a más de 2.400 personas en activo, solo el 19% de los consultados reconoce haber usado alguna vez esta aplicación para buscar empleo, aunque 7 de cada 10 piensan que es un canal idóneo para comunicarse con empresas o posibles empleadores.
 - De ese porcentaje, el 53% de los usuarios ha utilizado la aplicación para ampliar información sobre una oferta de trabajo, un 52% lo ha utilizado para presentarse y ofrecer su candidatura y un 16% para pedir un cambio de hora en una entrevista de trabajo previamente concertada.
 - 1 de cada 5 trabajadores españoles reconoce que alguna vez ha recibido ofertas de trabajo a través de Whatsapp o le han contactado por esta vía para ofrecerle un empleo.
 - Sobre el uso de este canal de comunicación en horario laboral, el 44% de los encuestados reconoce haberlo utilizado con fines personales, un 22% habla solo de fines profesionales y un 34% manifiesta no haber empleado el Whatsapp en horario de trabajo.
 - Sobre el tiempo que los trabajadores emplean en ver el Whatsapp durante su jornada laboral, un 59% dice consultarlo unos pocos minutos mientras que un 9% habla de dedicar más de una hora de su tiempo a comunicarse por esta vía.
 - En el futuro, esta herramienta será utilizada en la búsqueda de empleo de manera habitual, según piensa el 78% de los encuestados por Adecco y su Fundación.
 - A pesar de este uso semiprofesional de esta aplicación, los usuarios ofrecen información personal a los reclutadores. Por ejemplo, un 81% de los consultados reconoce que la foto de perfil de Whatsapp que tiene es de carácter personal mientras que un 4% usa una fotografía de corte profesional. El restante 15% dice no utilizar foto de perfil.
-

Madrid, 27 de diciembre de 2016.- La irrupción de las nuevas tecnologías en el mercado de trabajo es un hecho consolidado ya desde hace años. La mayoría de personas en búsqueda de empleo y la mayoría de empresas reconoce consultar las redes sociales a la hora de afrontar un proceso de selección. Unos para buscar ofertas y ofrecer su candidatura; otros para publicar sus vacantes y saber más del perfil que van a entrevistar o incorporar a su empresa.

Pero las aplicaciones móviles también han abierto un nuevo campo de posibilidades y muchas de ellas han irrumpido en el entorno laboral, con sus aspectos positivos y sus aspectos negativos. Para conocer el uso que de una de esas aplicaciones más populares hacen los trabajadores españoles (Whatsapp), **Adecco y su Fundación han realizado una encuesta a más de 2.400 personas en activo de toda España.**

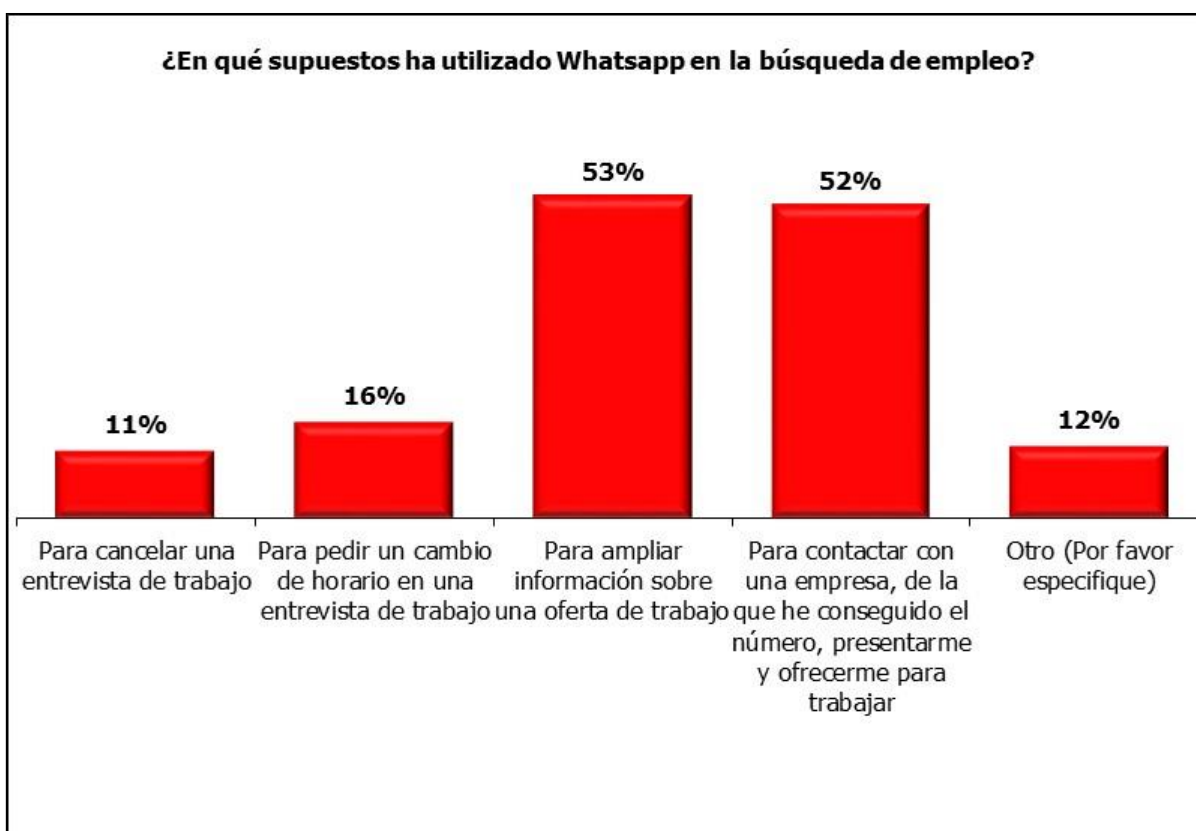


Según los consultados, **7 de cada 10 españoles piensan que Whatsapp es una buena herramienta para buscar empleo** y/o contactar con empresas y posibles empleadores aunque hasta ahora **solo un 19% reconoce haberlo utilizado con ese fin**. Estos y otros datos de interés sobre el empleo de esta aplicación en el mundo laboral quedan recogidos a continuación.

Whatsapp en la búsqueda de empleo

Según los resultados de esta encuesta de Adecco y su Fundación, **7 de cada 10 españoles creen que Whatsapp es una buena herramienta para buscar empleo y/o contactar con empresas y posibles empleadores con este fin**. Aunque la realidad es que **solo un 19% de los consultados reconoce haber utilizado esta aplicación para tal caso**, mientras que el 81% restante dice no haberlo hecho nunca.

Entre los que sí han utilizado la aplicación, **un 53% reconoce haberlo hecho para ampliar información sobre una oferta de trabajo**, un **52% además lo ha hecho para presentarse a una empresa y poder ofrecerle sus datos de contacto** de cara a próximos procesos de selección y un **16% lo ha utilizado para cambiar la hora de una entrevista de trabajo** ya concertada con anterioridad.



Fuente: Adecco & Fundación Adecco



Otras opciones valoradas por los encuestados por Adecco y su Fundación han sido cancelar una entrevista de trabajo (11%), cerrar posibles encuentros con clientes (7,5%) o intercambiar información con partners (5%).

Para los que no han utilizado nunca Whatsapp en la búsqueda de empleo, **una buena ocasión para hacerlo por primera vez sería con el objetivo de ampliar información sobre una oferta de empleo, así lo creen 6 de cada 10 encuestados;** o para darse a conocer a la empresa (mismo porcentaje).

Preguntados sobre si alguna vez **alguna empresa o particular les ha contactado vía Whatsapp para ofrecerles un empleo, 1 de cada 5 trabajadores españoles confiesa que sí,** mientras que un 79% de los consultados afirma que nunca se ha dado ese caso.

Si se diera la situación contraria y el encuestado consiguiese el teléfono de un responsable de Recursos Humanos de una empresa en la que quiere trabajar, **un 44% de ellos le enviaría un Whatsapp para presentarse pues es una buena oportunidad para darse a conocer.**

Un 27% se lo pensaría antes de dar el paso, pues no es una vía habitual de contactar y **un 29% no enviaría un Whatsapp a ese responsable bajo ningún concepto.**

Además, mirando hacia el futuro, **esta herramienta será utilizada en la búsqueda de empleo de manera habitual, según piensa el 78% de los encuestados por Adecco y su Fundación.**

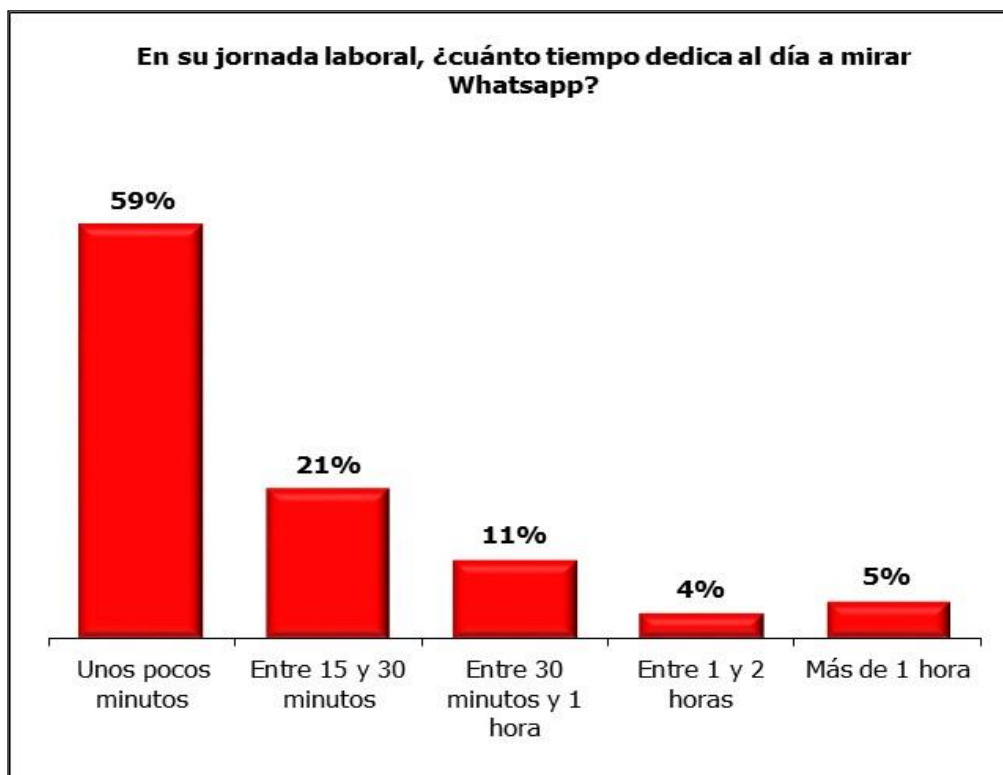
El uso de Whatsapp en horario laboral

Otro aspecto importante a tener en cuenta dentro del ámbito laboral es si esta aplicación móvil es usada y de qué manera durante la jornada de trabajo de los consultados por Adecco y su Fundación. Y parece que, a tenor de las respuestas, **un 65% de los trabajadores ha empleado alguna vez Whatsapp en horario laboral.**

Aunque hay ciertos matices. Por ejemplo, **un 44% reconoce que el uso que le ha dado a la aplicación ha sido con fines personales, mientras que un 22% especifica que solo lo ha utilizado con fines profesionales** en horario laboral. El restante 34% dice no haber consultado Whatsapp nunca en horario de trabajo.

Dentro de los fines profesionales, esta herramienta se emplea para **contactar con clientes, proveedores o personas de otras empresas (54%), comunicar retrasos en la llegada al trabajo al responsable del trabajador (33%) o para comunicar ausencias de trabajo por enfermedad (32%).**

Y sobre el tiempo que los trabajadores emplean en ver el Whatsapp durante su jornada laboral, **un 59% dice consultarlo unos pocos minutos a lo largo del día,** un 21% gasta entre 15 y 30 minutos al día, un 11% emplea entre 30 minutos y una hora y un 4%, entre 1 y 2 horas. Finalmente, **un 5% confiesa dedicar más de dos horas de su jornada laboral a consultar Whatsapp.**



Fuente: Adecco & Fundación Adecco

¿Qué dice Whatsapp de nosotros?

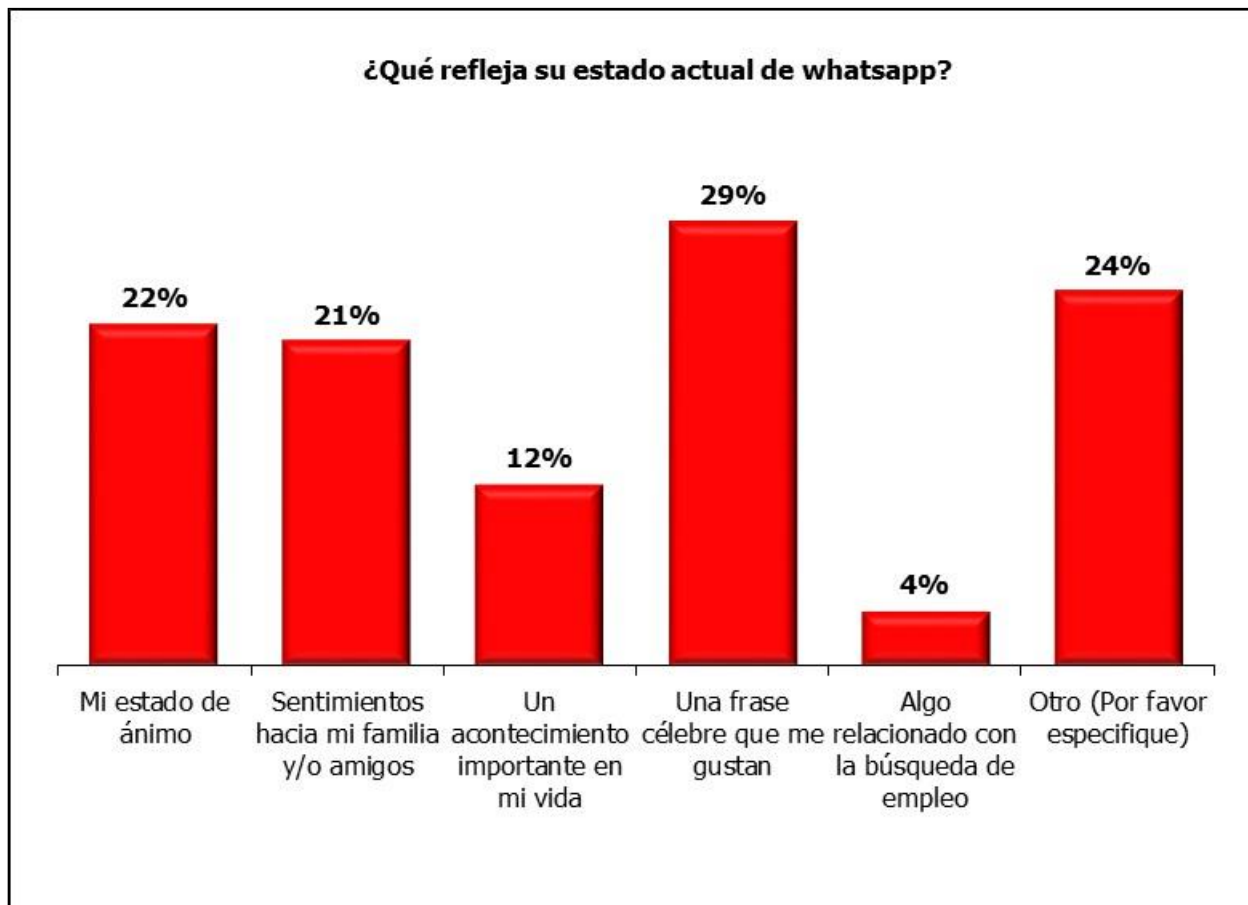
Por último, desde Adecco y su Fundación se ha querido analizar qué tipo de información ofrecen los usuarios en su perfil de Whatsapp y cómo puede esta influir en la búsqueda de empleo.

Por ejemplo, **un 81% de los consultados reconoce que la foto de perfil de Whatsapp que tiene es de carácter personal mientras que un 4% usa una fotografía de corte profesional.** El restante 15% dice no utilizar foto de perfil.

Sobre el estado actual que los consultados tienen en su perfil de Whatsapp, **un 29% dice tener una frase célebre que le gusta o le resulta motivadora, un 22% dice expresar ahí su estado de ánimo, otro 21% aprovecha su estado para reflejar sentimientos hacia su familia o amigos y un 12% dice que resalta allí un acontecimiento importante de su vida.**

Solo un 4% dice tener reflejado algo con la búsqueda de empleo. Además, otro 24% tiene una frase estándar que refleja su disponibilidad o no usa esta opción y no tiene ninguna frase escrita.

En palabras de Iria Vázquez, directora de Servicio y Calidad de Adecco: *"al igual que ocurre con las redes sociales, cuando usamos Whatsapp debemos tener cuidado con la información que ofrecemos de nosotros mismos, y una buena o mala utilización de nuestros perfiles públicos puede marcar la diferencia entre dos finalistas en un proceso de selección".*



Fuente: Adecco & Fundación Adecco

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de **nuestra Fundación** generado más de 3.000 empleos para personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es



Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es

Mercedes Corrales
Dpto. de Comunicación Fundación Adecco
Tlf: 91 700 49 20
mercedes.corrales@adecco.com