



36.000 en todo el mundo

1.800 jóvenes de todo el país viven el Adecco Experience Workday

- La VI edición de la Redgeneración Adecco ha cambiado de formato y por primera vez se han abierto las puertas del 100% de las oficinas de la multinacional en España y en el resto del mundo para que los jóvenes tengan una experiencia de formación basada en un día real de trabajo.
- Conocer qué funciones se desempeñan realmente en un puesto de trabajo, cómo afectan las decisiones que se toman en una empresa o la importancia de tener un equipo liderado por un directivo, son algunos de los aspectos que los jóvenes que han participado del Adecco Experience Workday han podido ver en tiempo real.
- Gracias a esta técnica de aprendizaje basada en la observación, los participantes (1.800 en España y 36.000 en todo el mundo) han pasado un día con un empleado de Adecco viviendo con él su jornada habitual de trabajo.
- Jóvenes estudiantes, de 14 nacionalidades diferentes, han vivido esta experiencia formativa singular, cuyo epicentro se ha localizado en la sede de la multinacional en Madrid, donde se más de 200 jóvenes han participado de la iniciativa.

Madrid, 26 de abril de 2017.- Hoy ha tenido lugar el Adecco Experience Workday a nivel nacional, y en el resto del mundo. Por primera vez, la Redgeneración Adecco ha cambiado su formato: en lugar de cerrar sus oficinas y salir a la calle a ayudar a desempleados, la compañía de recursos humanos **ha abierto las puertas del 100% de sus instalaciones en España (más de 300) y en el resto del mundo (5.100) para que los jóvenes estudiantes conociesen cómo es el día a día de una multinacional.**

Adecco sabe que **el mayor problema al que se enfrentan los jóvenes es la transición del sistema educativo al mercado de trabajo.** Por este motivo, ha querido que esta Redgeneración Adecco sea más especial y diferente que nunca, pero con el mismo objetivo que hasta ahora: ayudar a uno de los colectivos que más lo necesitan, los jóvenes. Es por ello que ha celebrado el **Adecco Experience Workday, una sesión formativa basada en un día real de trabajo en la que han participado 1.800 jóvenes de todo el país.** 36.000 en todo el mundo.

Una manera distinta y especial de descubrir y orientar a los más jóvenes en su futura carrera profesional. Conocer qué funciones se desempeñan realmente en un puesto de trabajo, cómo afectan las decisiones que se toman en una empresa o la importancia de tener un equipo



cohesionado, son algunos de los aspectos que los jóvenes que han participado del Adecco Experience Workday han podido ver en tiempo real.

Gracias a esta técnica de aprendizaje basada en la observación, los participantes han acompañado durante el día de hoy a un empleado de Adecco, viviendo con él su jornada habitual de trabajo. De esta manera, **los jóvenes estudiantes y aquellos que quieren tener un contacto con el mercado laboral han podido conocer de primera mano las habilidades que se requieren para ocupar un puesto.**

En palabras de **Enrique Sánchez, presidente de Adecco España**: *"hoy hemos acercado la realidad empresarial a 1.800 jóvenes. Un paso más en el compromiso que Adecco España toma para ayudarles a entender mejor el mercado de trabajo y orientarles en su carrera profesional"*.

Esta iniciativa, de origen español y que se puso en marcha por primera vez hace cinco años en nuestro país, se celebra ahora en los más de 60 países en los que la compañía tiene presencia, que han seguido la senda del caso español para echar una mano a los jóvenes desempleados de todo el mundo.

Madrid ha sido el centro neurálgico de esta iniciativa. La **sede de Adecco en Pozuelo de Alarcón ha abierto sus puertas a más de 200 jóvenes** para que acompañasen a los trabajadores de todos los departamentos.

Además de Madrid, **en el resto de ciudades de España, todas las oficinas** (una red de más de 300 delegaciones) han estado abiertas para que los candidatos acompañasen durante una jornada a los empleados de Adecco.

Un total de 1.800 jóvenes, estudiantes, de entre 18 y 28 años, y de 14 nacionalidades diferentes han podido disfrutar de esta experiencia formativa de primer nivel a tiempo real.

Si quieres ver cómo ha sido el Adecco Experience Workday, visita nuestro canal de YouTube:

<https://www.youtube.com/user/AdeccoEspana>

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos, por segundo año consecutivo, la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es



Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tif: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
onais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tif: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es